

Emblèmes du chic à la française, découvrez l'histoire des Grands magasins

150 ans de mode et d'architecture

Le Bon Marché, le Printemps, les Galeries Lafayette, le BHV et la Samaritaine... autant de belles enseignes qui semblent avoir rythmé la vie des Parisiens et des provinciaux depuis toujours. Quand sont-elles apparues ? Qui a inventé ces temples de la consommation ?

Des premiers « magasins de nouveautés » jusqu'à la vente par internet, ce livre retrace les grandes évolutions de cette forme de commerce.

La réflexion historique et les anecdotes historiques côtoient une riche iconographie qui donne à voir ce qu'a été et ce que représente encore aujourd'hui le Grand Magasin parisien.

Plus de 100 archives
 inédites et 80 photographies
 contemporaines
 de Gérard Uféras

Philippe Verheyde, historien des entreprises, livre une histoire richement documentée sur ces véritables symboles parisiens.

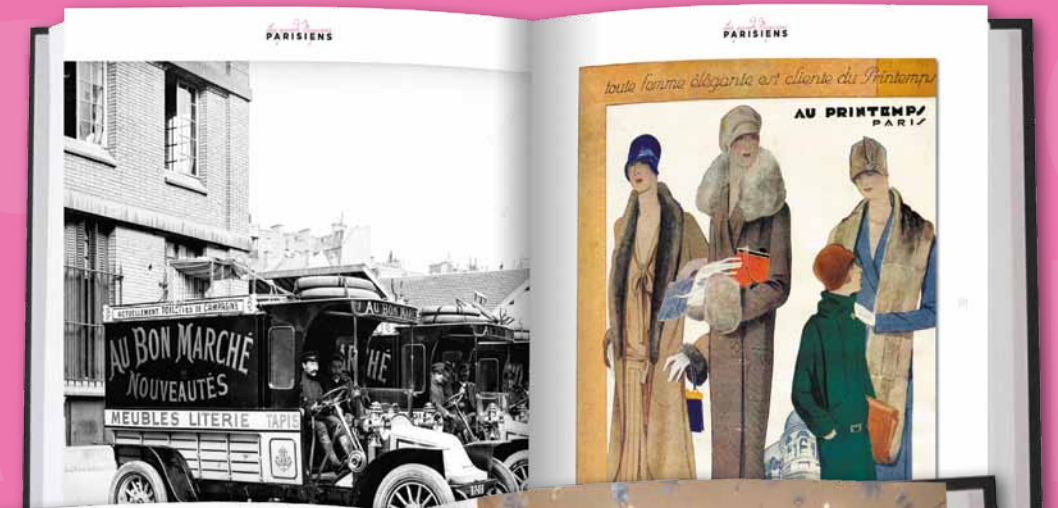
Gérard Uféras, photographe de renom ayant exposé à l'Hôtel de Ville de Paris ("Paris d'amour") et à la Maison européenne de la photographie, nous offre 80 photos sublimant l'architecture parisienne de chaque magasin et leurs clientèles.



EN LIBRAIRIE LE
11 OCTOBRE 2012

180 photos en couleur
Format : 24,5 x 30 cm • 240 pages • 39 €
Sodis : 7283875 • ISBN : 978-2-35015-176-9

LES GRANDS MAGASINS PARISIENS PHILIPPE VERHEYDE



Balland